

# GUIDE DE PRISE EN MAIN

 datacadabra

INSIGHT

 datacadabra

AI TOOLBOX

1. <a href="#">DATACADABRA INSIGHT</a>	page 3
2. <a href="#">INSIGHT / ACCEUIL-MENU</a>	page 5
3. <a href="#">INSIGHT / MODULES</a>	page 6
4. <a href="#">INSIGHT / METHODES</a>	page 7
5. <a href="#">INSIGHT / PRÉPARATION DES DONNÉES</a>	page 8
6. <a href="#">INSIGHT / RÉSULTATS</a>	page 9
7. <a href="#">DATACADABRA AI TOOLBOX</a>	page 10
8. <a href="#">AI TOOLBOX / ACCUEIL-MENU</a>	page 11
9. <a href="#">AI TOOLBOX / MODULES</a>	page 12
10. <a href="#">AI TOOLBOX / METHODES</a>	page 13
11. <a href="#">AI TOOLBOX / PRÉPARATION DES DONNÉES</a>	page 14
12. <a href="#">AI TOOLBOX / RÉSULTATS</a>	page 15



# DATA CADABRA INSIGHT

## Si vous avez souscrit à l'offre datacadabra Insight



Votre segmentation se calcule automatiquement selon la régularité et les critères définis lors de la phase de setup.



Retrouvez chaque rapport dans votre historique.



Vos tableaux de bords se mettront à jour automatiquement à chaque mise à jour de votre segmentation.

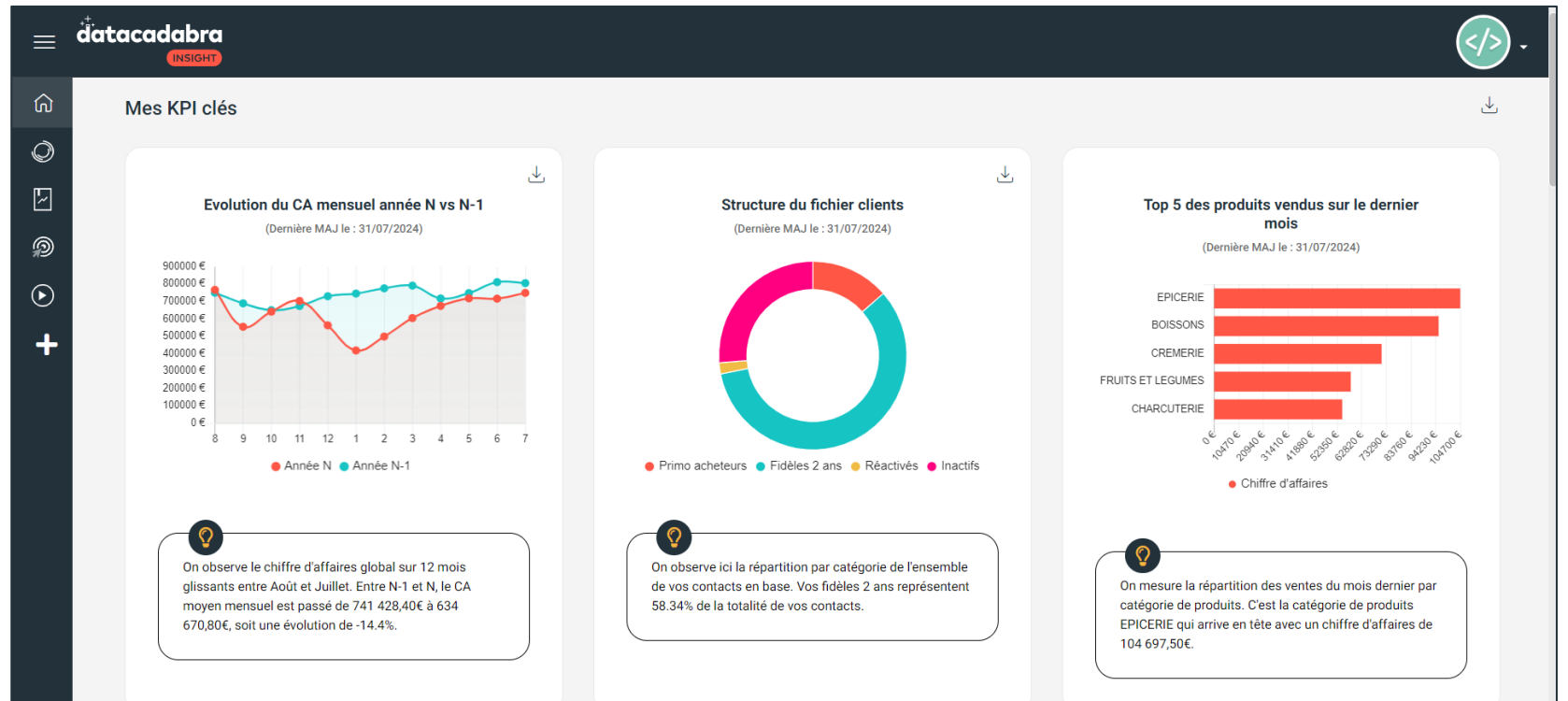


Vous avez toutefois encore la possibilité de faire tourner votre segmentation en manuel ou de faire tourner un autre type de segmentation. Ce calcul ne mettra pas à jour vos tableaux de bords. Ces derniers sont uniquement mis à jour avec vos segmentations automatisés.

Une fois connecté vous arrivez sur cette page d'accueil. Dans cette page vous pouvez parcourir l'ensemble de vos tableaux de bords automatisés.

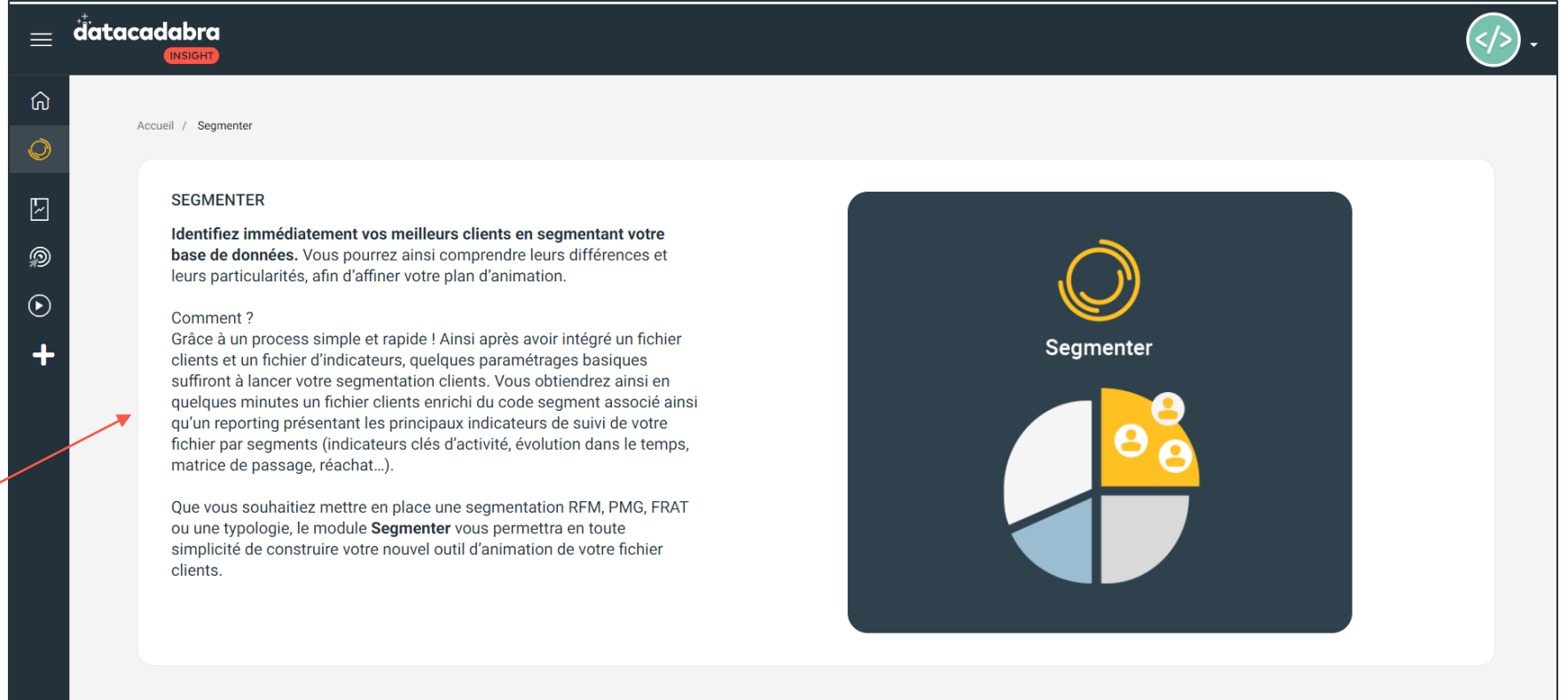
Sur votre gauche, le menu vous permet d'accéder aux 3 modules de l'offre Insight :

- Segmenter
- Décrire
- Cibler



A Titre d'exemple, cliquons sur Segmenter.  
Retrouvez l'ensemble des méthodes d'analyse disponibles.

Pour chacun des modules,  
retrouvez le descriptif métier  
de ce que vous pouvez faire  
grâce à ce module.



The screenshot displays the 'datacadabra INSIGHT' web interface. The top navigation bar includes a hamburger menu, the logo, and a code editor icon. The main content area is titled 'Accueil / Segmenter'. The 'SEGMENTER' section contains the following text:

**Identifiez immédiatement vos meilleurs clients en segmentant votre base de données.** Vous pourrez ainsi comprendre leurs différences et leurs particularités, afin d'affiner votre plan d'animation.

Comment ?  
Grâce à un process simple et rapide ! Ainsi après avoir intégré un fichier clients et un fichier d'indicateurs, quelques paramétrages basiques suffiront à lancer votre segmentation clients. Vous obtiendrez ainsi en quelques minutes un fichier clients enrichi du code segment associé ainsi qu'un reporting présentant les principaux indicateurs de suivi de votre fichier par segments (indicateurs clés d'activité, évolution dans le temps, matrice de passage, réachat...).

Que vous souhaitiez mettre en place une segmentation RFM, PMG, FRAT ou une typologie, le module **Segmenter** vous permettra en toute simplicité de construire votre nouvel outil d'animation de votre fichier clients.

On the right side of the page, there is a dark blue card with a yellow circular icon and the text 'Segmenter' above a pie chart with three segments (yellow, blue, grey) and three person icons.

Ici on a choisi la méthode RFM.

On retrouve ici le descriptif de la méthode et des captures d'écran des résultats

The screenshot displays the 'datacadabra' application interface. The top navigation bar includes the logo and a 'HOME' icon. The main content area is titled 'SEGMENTER / RFM' and contains the following text:

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Basée sur la valeur transactionnelle des clients, la segmentation RFM est la méthode la plus courante de segmentation clients. Elle prend en compte la **Récence** (date de dernier achat), la **Fréquence** des achats sur une période donnée et le **Montant** (le chiffre d'affaires sur la période étudiée) pour établir des segments de clients homogènes. Notre méthode a pour vocation de vous faire approcher la loi de 20/80 pour identifier les clients les plus contributeurs aux résultats de votre entreprise.

**Comment ça fonctionne ?**  
En quelques clics, vous obtiendrez une lecture simple de votre fichier clients, divisé en 6 segments :

- N : Nouveaux
- VIP : VIP
- TBC : Très Bons Clients
- BC : Bons Clients
- CO : Clients Occasionnels
- I : Inactifs

Vous obtenez alors 2 types de résultats :

- un fichier clients contenant l'ID et le segment
- un fichier Excel vous présentant les principaux résultats (tableau d'activité par segments, **matrices de passage** ...)

To the right, a dashboard shows six key metrics:

- 57.04% des clients font 80.23% du CA
- 2.57 achats en ... pour 231.52
- Hausse du nombre d'actifs de 13.1%
- Hausse du CA de 18%
- Taux de réachat global : 63.43%
- Baisse du vol

## SEGMENTER - RFM

Afin de lancer votre analyse, veuillez choisir le mode d'import des données :

↑ Choisir le mode d'import

UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES



Continuer

PRÉPARER DES NOUVELLES DONNÉES



Continuer

IMPORTER DES DONNÉES EXTERNES



Continuer

Pour chacune des analyses il vous faudra préparer des données.  
Pour cela vous avez 3 possibilités :

- Reprendre des données précédemment préparées
- Préparer de nouvelles données
- Importer des données externe

Une fois vos analyses réalisées, retrouvez-les dans l'onglet historique.

**datacadabra**  
INSIGHT

## Historique

SEGMENTER

Vous retrouverez ci-dessous les résultats de l'ensemble des analyses réalisées :

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 12/08/2024 à 17h26	2024-08-12 17:26:12		
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 12/08/2024 à 17h15	2024-08-12 17:15:46		
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 19/06/2024 à 09h02	2024-06-19 09:01:51		
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 19/06/2024 à 08h41	2024-06-19 08:40:24		
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 02/06/2024 à 02h21	2024-06-02 02:21:19		
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 30/05/2024 à 14h21	2024-05-30 14:21:28		



# DATA CADABRA AI TOOLBOX

Une fois connecté vous arrivez sur cette page d'accueil.

Sur votre gauche, le menu vous permet d'accéder aux 7 modules de l'offre AI Toolbox :

- Segmenter
- Décrire
- Prédire
- Suivre
- Cartographier
- Cibler
- Explorer

**datacadabra**  
AI TOOLBOX

SOLUTIONS  
Des outils pour exploiter vos données sur toute la chaîne Data :

1. Préparation simplifiée   2. Analyses packagées   3. Activation clients   4. Modules complémentaires

Préparer vos données de manière simplifiée pour réaliser tout type d'analyse


**PRÉPARER**  
Préparez vos données pour vos analyses  
GO !

**Mes dernières analyses**

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Cartographier	Densité - Carte de représentation de la variable en 3 classe(s) par Commune du 20/08/2024 à 13h47	2024-08-20 13:46:54		
Suivre	Suivi de Campagne - Suivi de campagne du 18/08/2024 à 11h03	2024-08-18 11:03:21	XLS	
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-18 02:07:39	XLS XLS	Lancer
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 12/08/2024 à 17h26	2024-08-12 17:26:12	XLS TXT	

A Titre d'exemple, cliquons sur Prédire.  
Retrouvez l'ensemble des scores disponibles regroupés par typologie d'analyse.

Pour chacun des modules, retrouvez le descriptif métier de ce que vous pouvez faire grâce à ce module.



The screenshot displays the 'datacadabra AI TOOLBOX' interface. The top navigation bar includes the logo and a code icon. The main content area is titled 'Prédire' and contains the following text:

**PREDIRE**  
**Repérez en un clin d'œil les clients susceptibles de répondre favorablement à votre offre ou au contraire ceux qui adhèrent moins à vos services.** Vous pourrez anticiper leurs comportements et ainsi adapter votre offre.

On dit souvent qu'en dehors de la phase de modélisation à proprement parler, ce sont la préparation des données et la validation des modèles qui sont les plus importantes. Ces deux phases nécessitent un travail important de la part des statisticiens pour construire des modèles fiables.

Au sein du module **Prédire**, nous avons construit différentes méthodes qui allient des modèles puissants à une mise en équation de méthodes éprouvées depuis plus de quinze ans dans la préparation des données et la validation des modèles. Notre objectif : vous fournir des modèles clés en main performants et fiables en quelques clics !

On the right side of the interface, there is a dark blue card with a green icon of a brain with circuitry and the word 'Prédire' below it.

Ici on a choisi le score d'attrition.

On retrouve ici le descriptif de la méthode et des captures d'écran des résultats .

The screenshot shows the 'datacadabra AI TOOLBOX' interface. The main content area is titled 'PREDIRE / SCORE D'ATTRITION'. It contains three sections: 'Qu'est-ce que c'est ?' (What is it?), 'Comment ça fonctionne ?' (How does it work?), and a 'Lancer l'analyse' (Launch analysis) button. To the right, there is a line graph titled 'Courbe de rendement :'. The graph plots 'Construction' (green line) and 'Validation' (blue line) performance over 11 iterations. The y-axis represents percentage from 0.0% to 100.0%. The 'Construction' line starts at 92.8% and generally decreases, while the 'Validation' line starts at approximately 85% and fluctuates before ending at approximately 25%.

**PREDIRE / SCORE D'ATTRITION**

**Qu'est-ce que c'est ?**

Le score d'attrition est un score utilisé afin de déterminer la probabilité qu'un client résilie son contrat ou devienne inactif. Anticiper ce risque vous permettra d'adapter le plan d'animation afin de maintenir la relation avec le client.

**Comment ça fonctionne ?**

Grâce à cette méthode, vous allez pouvoir de façon autonome calculer le modèle associé à votre problématique. Après avoir intégré vos données, nos algorithmes vont identifier les variables les plus pertinentes. Vous obtiendrez la formule du score et un rapport Excel présentant le résultat de la modélisation.


**Lancer l'analyse**


**Courbe de rendement :**

Iteration	Construction (%)	Validation (%)
1	92.8%	85.0%
2	85.0%	55.0%
3	75.0%	65.0%
4	70.0%	60.0%
5	65.0%	55.0%
6	55.0%	45.0%
7	45.0%	35.0%
8	35.0%	25.0%
9	30.0%	45.0%
10	25.0%	35.0%
11	25.0%	25.0%


## PREDIRE - SCORE D'ATTRITION

Afin de lancer votre analyse, veuillez choisir le mode d'import des données :

 Choisir le mode d'import

UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES 

Continuer

PRÉPARER DES NOUVELLES DONNÉES 

Continuer

IMPORTER DES DONNÉES EXTERNES 

Continuer

Pour chacune des analyses il vous faudra préparer des données.  
Pour cela vous avez 3 possibilités :

- Reprendre des données précédemment préparées
- Préparer de nouvelles données
- Importer des données externe

Une fois vos analyses réalisées, retrouvez-les au clic sur voir les analyses dans votre page d'accueil.

The screenshot displays the 'datacadabra AI TOOLBOX' interface. On the left is a vertical navigation menu with icons for home, notifications, reports, and other functions. The main area is titled 'Mes dernières analyses' and contains a table with the following columns: Module, Méthode, Date, Liens, and Action. The table lists several analyses, including 'Cartographeur', 'Suivre', and 'Préparer' modules using 'Densité' and 'RFM' methods. Some rows have 'Lancer' buttons in the Action column. Below the table is a button labeled 'Voir toutes mes analyses' and a timestamp 'Mis à jour le 23/08/2024 02:11:04 pm'.

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Cartographeur	Densité - Carte de représentation de la variable en 3 classe(s) par Commune du 20/08/2024 à 13h47	2024-08-20 13:46:54		
Suivre	Suivi de Campagne - Suivi de campagne du 18/08/2024 à 11h03	2024-08-18 11:03:21	XLS	
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-18 02:07:39	XLS XLS	Lancer
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 12/08/2024 à 17h26	2024-08-12 17:26:12	XLS TXT	
Préparer	RFM - API Automatisation	2024-08-12 17:18:47	XLS XLS	Lancer
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 12/08/2024 à 17h15	2024-08-12 17:15:46	XLS TXT	
Préparer	RFM - API Automatisation	2024-08-12 17:08:12	XLS XLS	Lancer

Ici vous pouvez activer ou désactiver vos scores et lancer les analyses pour lesquelles vous avez préparé des données.



En cas de besoin, n'hésitez pas à contacter votre CSM qui se fera un plaisir de vous accompagner dans l'utilisation de datacadabra.