

GUIDE DE PRISE EN MAIN

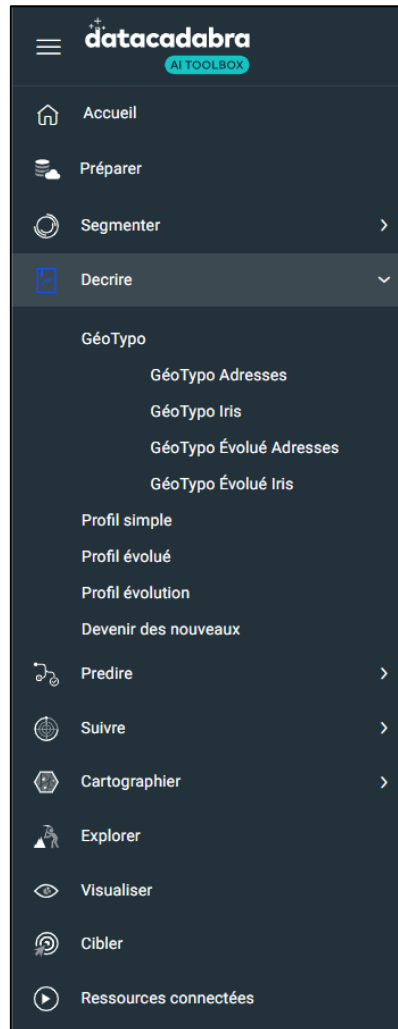
Le module **Décrire** 

1. <u>DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE</u>	page 3
2. <u>DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE / PRÉPARATION DES DONNÉES</u>	page 8
3. <u>DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE / UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES</u>	page 10
4. <u>DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE / PRÉPARER DE NOUVELLES DONNÉES</u>	page 14
5. <u>DÉCRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT</u>	page 18
6. <u>DÉCRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS / BÉNÉFICES</u>	page 22





DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE



Choisissez l'analyse qui correspond le mieux à votre besoin. Dans le tableau en slide suivante retrouvez une description de chaque analyse.

GÉOTYPO ADRESSES

Vous le savez, chaque client est différent. Ce qui rend l'étude de leur comportement de consommation très complexe. Il faut identifier ce qui les différencie et ce qui les rassemble. Grâce à la méthode du « profiling » et du « lookalike », GEOTYPO Adresses vous apporte cette lecture fine de votre base de données en se basant sur l'adresse postale de vos clients.

GÉOTYPO IRIS

Vous le savez, chaque client est différent. Ce qui rend l'étude de leur comportement de consommation très complexe. Il faut identifier ce qui les différencie et ce qui les rassemble. Grâce à la méthode du « profiling » et du « lookalike », GEOTYPO IRIS vous apporte cette lecture fine de votre base de données en se basant sur l'IRIS dans lequel vit votre client.

GÉOTYPO ÉVOLUÉ ADRESSES

Grâce à GEOTYPO vous allez pouvoir comparer le profil sociodémographique de différents groupes de clients en ne vous basant que sur leur adresse postale. Que vous souhaitiez comparer des clients selon leur source d'acquisition, leur valeur, leur profil de consommation, cette méthode vous permettra de découvrir les différences de profil entre chaque groupe.

GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS

Grâce à GEOTYPO vous allez pouvoir comparer le profil sociodémographique de différents groupes de clients en ne vous basant que sur l'Iris dans lequel ils vivent. Que vous souhaitiez comparer des clients selon leur source d'acquisition, leur valeur, leur profil de consommation, cette méthode vous permettra de découvrir les différences de profil entre chaque groupe.

PROFIL SIMPLE

Grâce au Profil simple, vous allez obtenir une photographie synthétique des caractéristiques de votre clientèle. Quelles que soient les données en entrée, notre méthode va vous restituer des statistiques simples à comprendre et à exploiter sur vos clients.

PROFIL ÉVOLUÉ

Grâce au Profil évolué, vous allez pouvoir comparer vos différents groupes de clients sur les différentes données à votre disposition. Que vous regroupiez vos clients par segment, par tranche d'âge, par localisation géographique... Notre méthode vous fournira de nombreux indicateurs de comparaison tant sur les données de caractérisation (âge, sexe, ancienneté client,...) que sur les données de transactions.

PROFIL ÉVOLUTION

Grâce au Profil évolution, vous allez pouvoir identifier les évolutions de comportements dans le temps suite à un événement identifié (première utilisation d'une promotion, première réclamation, premier achat sur internet,...). Que vous regroupiez vos clients par segment, par tranche d'âge, par localisation géographique,... Notre méthode vous fournira de nombreux indicateurs de comparaison.

DEVENIR DES NOUVEAUX

Quand on parle de recrutement la première priorité des enseignes est de réussir à recruter massivement afin de réduire les coûts d'acquisition. Bien évidemment tous les clients n'ont pas le même potentiel et afin d'optimiser les dispositifs de recrutement, il convient d'analyser finement les différents profils de clients recrutés afin de trouver des leviers d'optimisation.

datacadabra AI TOOLBOX

DÉCRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS

Vous le savez, chaque client est différent. Ce qui rend l'étude de leur comportement de consommation très complexe. Il faut identifier ce qui les différencie et ce qui les rassemble. Grâce à la méthode du « profiling » et du « lookalike », GEOTYPO vous apporte cette lecture fine de votre base de données.

Qu'est-ce que c'est ?

Basée sur les **données issues de l'Open Data** (recensement, DGFIP, équipements...), GEOTYPO décompose le territoire français en segments homogènes à un niveau de découpage IRIS. Regroupés en **6 familles et 23 segments**, KYP-GEOTYPO offre une lecture fine du territoire selon **5 dimensions** :

- La démographie
- Le logement
- Le niveau de vie
- Les équipements et services
- L'économie et les commerces

Comment ça fonctionne ?

Grâce à l'Iris de chaque client et avec nos référentiels, vous allez pouvoir attribuer à chaque contact un segment GEOTYPO. Vous obtiendrez ainsi un profiling simple de votre base de données en comparant chacun de vos segments à votre fichier total.

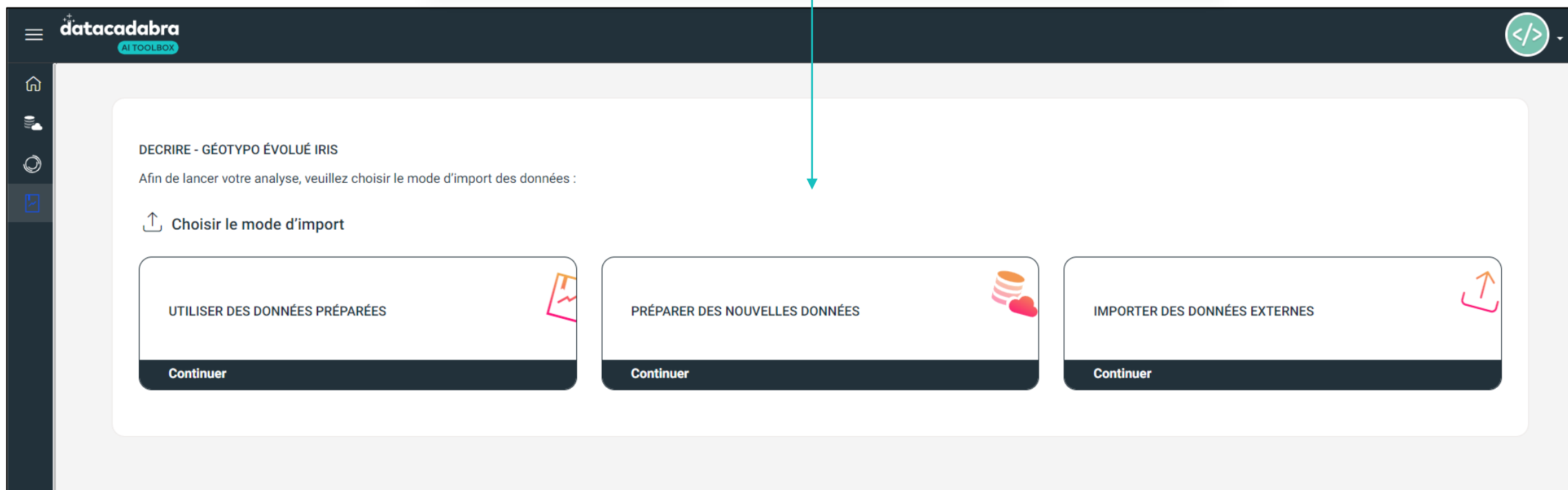
Lancer l'analyse

Une fois le type d'analyse choisie retrouvez une description de la méthode puis vous pouvez lancer l'analyse.



DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE /
PRÉPARATION DES DONNÉES

Choisissez la source de vos données.
La plupart du temps vous préparerez de nouvelles données ou utiliserez des données préparées. Mais vous pouvez également en importer si besoin.



The screenshot shows the Datacadabra AI TOOLBOX interface. The main content area displays the title "DECRIRE - GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS" and the instruction "Afin de lancer votre analyse, veuillez choisir le mode d'import des données :". Below this, there is a section titled "Choisir le mode d'import" with an upward arrow icon. Three options are presented as cards, each with a "Continuer" button at the bottom:

- UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES**: Accompanied by a chart icon.
- PRÉPARER DES NOUVELLES DONNÉES**: Accompanied by a database icon.
- IMPORTER DES DONNÉES EXTERNES**: Accompanied by an upload icon.

A blue arrow points from the text box above to the "Choisir le mode d'import" section.



DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE /
UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES

DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE / UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES

datacadabra
AI TOOLBOX

DECRIRE GÉOTYP0 ÉVOLUÉ IRIS

Pour lancer votre analyse, veuillez choisir les données préparées à utiliser depuis l'historique ci-dessous :

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Préparer	Géotypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 15-09-2023	2023-09-15 09:47:26		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 15-09-2023	2023-09-15 09:47:23		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 13-09-2023	2023-09-13 14:51:13		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 12-09-2023	2023-09-12 17:47:52		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 12-09-2023	2023-09-12 10:47:05		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris	2023-04-04 11:15:19		Lancer
Préparer	Géotypo Évolué Iris	2023-03-10 15:20:36		Lancer

Affichage de 1 à 7 sur 7 entrées

← 1 →

En choisissant d'utiliser des données préparées, vous aurez la possibilité de réutiliser les paramètres de vos précédentes analyses.

Cliquez sur lancer pour obtenir le détail de votre base.
Si ce dernier correspond à l'attendu, cliquez sur valider.

The screenshot shows the 'Decrire' module in the Datacadabra AI toolbox. The main heading is 'Decrire'. Below it, the text reads 'PROFIL GEOTYPO EVOLUE IRIS' and 'Etape 2/5 : Validation de l'import de vos données.' A message says 'Merci de vérifier le nombre de lignes importées et la cohérence des premières lignes...'. Under 'DÉTAILS DES TABLES IMPORTÉES', the 'Clients' table is shown with 400 records. An 'Extrait des 100 premières observations.' is displayed in a table with columns 'ID Client', 'Iris', and 'Segment'. A search bar and a '10 Lignes' dropdown are also visible.

Vous obtenez un extrait des données importées et vous pouvez vérifier la cohérence de chaque contact qui la composent.

ID Client	Iris	Segment
701408963	024860000	Segment A
701424253	629080000	Segment A
701430864	242700000	Segment A
701435899	470810000	Segment A

The screenshot shows the 'datacadabra AI TOOLBOX' interface. The main heading is 'Decrire'. Below it, the analysis title is 'PROFIL EVOLUE GEOTYPO - IRIS' and the current step is 'Etape 3/4 : Synthèse de votre analyse'. A text input field labeled 'Libellé de l'analyse :' contains the text 'GeoTypo évolué Iris du 26/09/2024 à 15h46'. Below this is a section titled 'Rappel de la méthode choisie' with a bulleted list: 'Module : Décrire', 'Méthode : GéoTypo Évolué Iris', and 'Coût : inclus dans votre offre'. At the bottom, there is a 'Valider' button with a gradient background. Two callout boxes provide instructions: one points to the text input field, and another points to the 'Valider' button.

datacadabra
AI TOOLBOX

Decrire

PROFIL EVOLUE GEOTYPO - IRIS
Etape 3/4 : Synthèse de votre analyse

Libellé de l'analyse :

Rappel de la méthode choisie

- Module : Décrire
- Méthode : GéoTypo Évolué Iris
- Coût : inclus dans votre offre

Valider

Choisissez ensuite le libellé (nom) de cette analyse.

Vous obtenez ici le récapitulatif du paramétrage de l'analyse qui va être lancée. Au clic sur valider, vous lancez votre GéoTypo évolué Iris.

The screenshot shows the 'Decrire' interface in the Datacadabra AI Toolbox. The main content area displays the title 'PROFIL EVOLUE GEOTYPO - IRIS' and the step 'Etape 4/4 : Résultats de votre analyse'. A message states that the analysis is complete and provides two downloadable files: an Excel report and a PDF book. Below the text are icons for XLS and PDF files. A 'Valider' button is positioned at the bottom of the content area. A callout box with an arrow pointing to the button contains the text: 'Vous obtenez ici le résultat de votre analyse sous forme de 2 fichiers. Ils seront archivés et disponibles dans l'accueil de votre interface.'

datacadabra
AI TOOLBOX

Decrire

PROFIL EVOLUE GEOTYPO - IRIS
Etape 4/4 : Résultats de votre analyse

La réalisation de votre profil GéoTypo Évolué Iris est maintenant terminée, vous trouverez ci-dessous l'ensemble des résultats ainsi que 2 fichiers à télécharger :

- le rapport excel présentant le profil de votre fichier clients versus la population française
- le book pdf présentant l'ensemble des segments.

XLS
PDF

Valider

Vous obtenez ici le résultat de votre analyse sous forme de 2 fichiers. Ils seront archivés et disponibles dans l'accueil de votre interface.



DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE /
PRÉPARER DE NOUVELLES DONNÉES

DÉCRIRE / NOUVELLE ANALYSE / PRÉPARER DE NOUVELLES DONNÉES

datacadabra AI TOOLBOX

Préparer

PROFIL GÉOTYPO ÉVOLUÉ BASÉ SUR L'IRIS DE VOS CLIENTS :

Pour obtenir vos fichiers, merci de valider les paramètres suivants :

Libellé de votre préparation de données :

Date de mise à jour :

Option 1 : définir vos critères

Clé d'analyse :

Filtres :

Magasin de rattachement :

Catégorie client :

Pays de résidence :

Contactables Postal :

Contactables Email :

Contactables SMS :

Catégorie de produits :


Famille de produits :

Option 2 : importer un fichier

Si vous choisissez de préparer vos données, définissez vous-même la clé d'analyse qui permet de construire les groupes à comparer.

Les filtres permettent de définir le périmètre de l'analyse souhaitée.

Il se peut que les données affichées ci-contre ne correspondent pas tout à fait aux vôtres, elles sont en effet personnalisées selon les données de votre projet.



datacadabra AI TOOLBOX

Préparer

VOS DONNÉES POUR UN PROFIL GÉOTYPO BASÉ SUR L'ADRESSE DE VOS CLIENTS :
Votre fichier pour calculer votre profil Géotypo basé sur l'IRIS de vos clients est prêt. Vous pouvez le télécharger ci-dessous ou le récupérer sur votre compte FTP.

Fichier clients

Lancer un profil Géotypo Evolué IRIS

Une fois votre sélection validée et après un temps d'attente (plus ou moins long selon la complexité de l'analyse et la taille de votre base de données), retrouvez le fichier correspondant à vos données préparées.

Il sera archivé si vous souhaitez réexploiter ces données préparées pour de futures analyses. Les fichiers seront disponibles dans votre historique.

Vous avez alors la possibilité de lancer votre géotypo évolué Iris.

The screenshot shows the 'datacadabra AI TOOLBOX' interface. At the top, there's a navigation bar with a home icon, a hamburger menu, the logo 'datacadabra AI TOOLBOX', and a code editor icon. Below the navigation bar, the 'SOLUTIONS' section is titled 'Des outils pour exploiter vos données sur toute la chaîne Data :'. It lists four categories: '1. Préparation simplifiée', '2. Analyses packagées', '3. Activation clients', and '4. Modules complémentaires'. Under '1. Préparation simplifiée', there's a sub-section 'Préparer vos données de manière simplifiée pour réaliser tout type d'analyse'. A prominent teal button labeled 'PRÉPARER' with the text 'Préparez vos données pour vos analyses' and 'GO!' is shown. To the right of this button, a dark blue callout box with white text says 'Retrouvez ensuite l'historique de vos données préparées Dans l'accueil de votre interface.' with a teal arrow pointing to the 'Mes dernières analyses' table below. The table has columns for 'Module', 'Méthode', 'Date', 'Liens', and 'Action'. It contains four rows of analysis data. The last row has a 'Lancer' button in the 'Action' column. At the bottom, there's a dark bar with the text 'Voir toutes mes analyses' and a timestamp 'Mis à jour le 26/09/2024 01:56:51 pm'.

SOLUTIONS
Des outils pour exploiter vos données sur toute la chaîne Data :

1. Préparation simplifiée 2. Analyses packagées 3. Activation clients 4. Modules complémentaires

Préparer vos données de manière simplifiée pour réaliser tout type d'analyse

PRÉPARER
Préparez vos données pour vos analyses
GO !

Mes dernières analyses

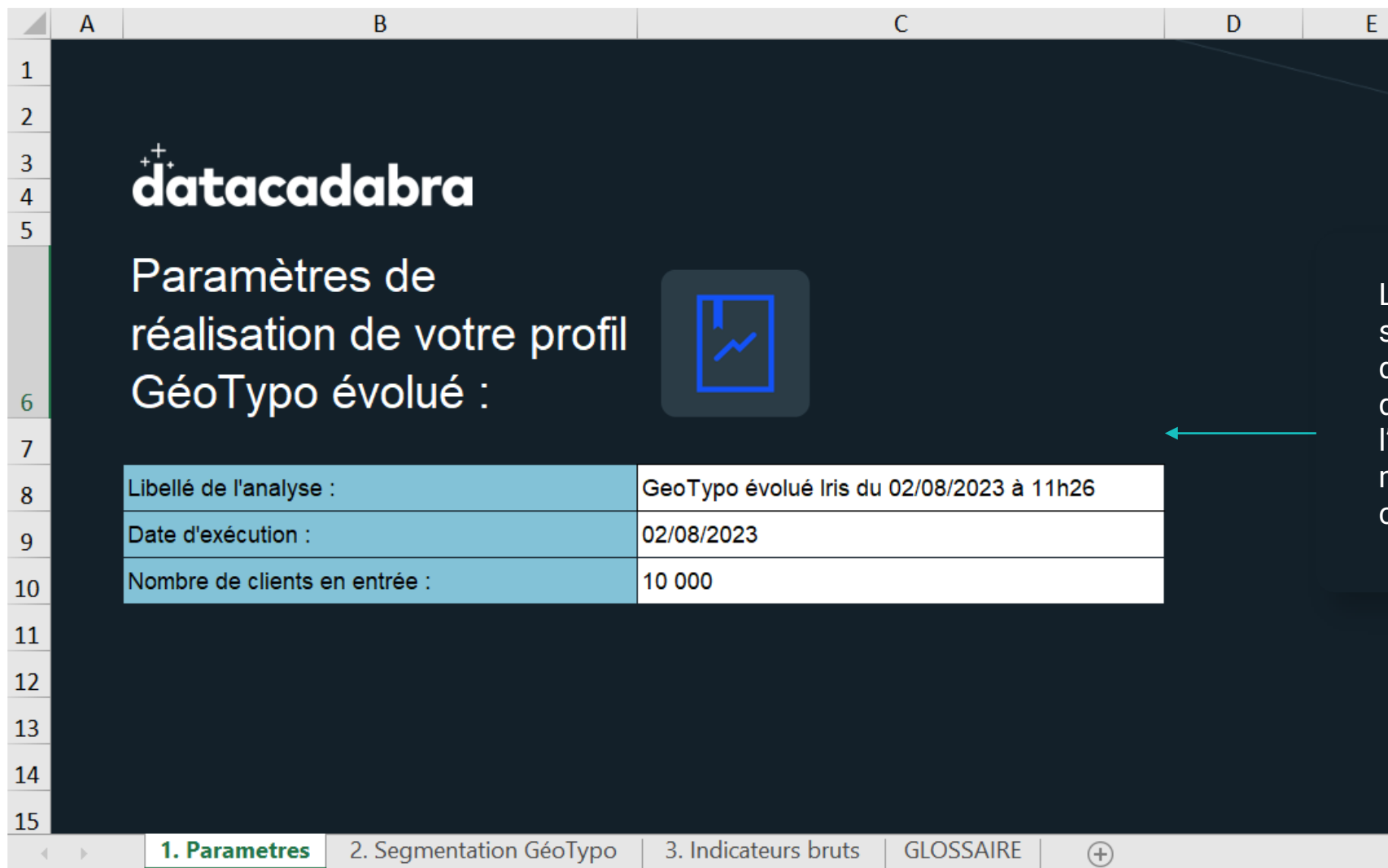
Module	Méthode	Date	Liens	Action
Decrire	GéoTypo Évolué Iris - GeoTypo évolué Iris du 26/09/2024 à 15h46	2024-09-26 15:44:27		
Decrire	GéoTypo Évolué Adresses - GéoTypo évolué du 26/09/2024 à 14h36	2024-09-26 14:34:54		
Decrire	GéoTypo Évolué Adresses - GéoTypo évolué du 26/09/2024 à 14h00	2024-09-26 13:58:44		
Préparer	GéoTypo Évolué Iris - Préparer Géotypo évolué IRIS du 26-09-2024	2024-09-26 15:51:27		Lancer

Voir toutes mes analyses

Mis à jour le 26/09/2024 01:56:51 pm



DÉCRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS /
FOCUS SUR VOTRE RAPPORT



The screenshot shows a report interface with a dark background. At the top left is the 'datacadabra' logo. Below it, the title 'Paramètres de réalisation de votre profil GéoTypo évolué :' is displayed. To the right of the title is a blue icon of a document with a line graph. Below the title is a table with three rows of parameters. At the bottom, there is a navigation bar with tabs: '1. Paramètres', '2. Segmentation GéoTypo', '3. Indicateurs bruts', and 'GLOSSAIRE'. The '1. Paramètres' tab is currently selected.

Libellé de l'analyse :	GeoTypo évolué Iris du 02/08/2023 à 11h26
Date d'exécution :	02/08/2023
Nombre de clients en entrée :	10 000

L'onglet de paramètres synthétise les paramètres de l'analyse et vous permet de vous replonger dans l'analyse a posteriori en maîtrisant précisément ce qui a été réalisé.

DECRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT

Libellé des segments	Votre fichier	%	BC	%	Indice	CO	%	Indice	I	%	Indice	N	%	Indice
Les Etudiants														
A1 Les Etudiants des Périphéries	112	1,5%	39	1,7%	114	16	1,4%	91	29	2,4%	155	8	2,1%	136
A2 Les Etudiants des Métropoles	503	6,8%	151	6,7%	99	84	7,3%	106	110	9,0%	131	27	7,0%	102
Les Précaires														
B1 Les Familles Ouvrières	425	5,8%	124	5,5%	96	81	7,0%	121	66	5,4%	93	18	4,7%	81
B2 Les Logements Sociaux des Métropoles	362	4,9%	118	5,3%	107	53	4,6%	93	62	5,0%	103	23	6,0%	121
B3 Les Logements Sociaux des Périphéries	392	5,3%	122	5,4%	102	69	6,0%	112	70	5,7%	107	24	6,2%	117
B4 Les Urbains Démunis	692	9,4%	198	8,8%	94	105	9,1%	97	126	10,3%	109			
Les Classes Moyennes														
C1 Les Célibataires des Villes Moyennes	785	10,7%	250	11,2%	105	126	10,9%	102	149	12,1%	114			
C2 Les Jeunes Actifs	625	8,5%	200	8,9%	105	86	7,5%	88	96	7,8%	92			
C3 Economie et Tourisme	27	0,4%	6	0,3%	73	2	0,2%	47	7	0,6%	155			
C4 Les Couples des Petites Agglomérations	217	3,0%	62	2,8%	94	29	2,5%	85	34	2,8%	94			
C5 Les Familles de Classe Moyenne	486	6,6%	165	7,4%	111	68	5,9%	89	84	6,8%	103			
Les Classes Supérieures														
D1 Les Banlieues Résidentielles	406	5,5%	121	5,4%	98	76	6,6%	119	57	4,6%	84			
D2 Les Classes Moyennes Supérieures	434	5,9%	136	6,1%	103	56	4,9%	82	61	5,0%	84			
D3 Les Classes Supérieures en Devenir	272	3,7%	76	3,4%	92	44	3,8%	103	46	3,7%	101			
D4 Les Elites	196	2,7%	54	2,4%	90	27	2,3%	88	27	2,2%	82			
Les Ruraux														
E1 Les Campagnes Traditionnelles	92	1,3%	24	1,1%	86	18	1,6%	125	15	1,2%	98			
E2 Les Villages Touristiques	94	1,3%	31	1,4%	108	15	1,3%	102	16	1,3%	102			
E3 Les Classes Moyennes Rurales	380	5,2%	117	5,2%	101	54	4,7%	91	53	4,3%	83			
E4 Les Classes Supérieures Rurales	313	4,3%	88	3,9%	92	50	4,3%	102	36	2,9%	69			
Les Retraités														
F1 Les Retraités des Campagnes	274	3,7%	80	3,6%	96	43	3,7%	100	41	3,3%	90			
F2 Les Retraités des Bourgs	182	2,5%	52	2,3%	94	37	3,2%	129	30	2,4%	99			
F3 Retraite et Villégiature	37	0,5%	11	0,5%	98	6	0,5%	103	5	0,4%	81			
F4 Les Retraités Citadins	44	0,6%	14	0,6%	104	9	0,8%	130	8	0,7%	109			
Total	7 350	100,0%	2 239	100,0%		1 154	100,0%		1 228	100,0%				
Les non-segmentés	2 560	25,8%	369	14,1%		372	24,4%		1 350	52,4%				
Volume total	9910		2 608			1 526			2 578					

Ce tableau compare la répartition des différents groupes de clients avec géotypo et met en valeur les surreprésentations sociodémographiques pour chacun des groupes

Les 3 principales surreprésentations par segments sont indiquées en vert.

DÉCRIRE / GÉOTYPO ÉVOLUÉ IRIS / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Comparaison sur les indicateurs bruts :								
2									
3			Votre fichier	Inactifs	Indice	Inactifs Autres Pro	Indice	Mixtes	Indice
4	Occupation	Chômeurs	9,3%	11,6%	125	2,2%	23	9,3%	100
5		Etudiants	11,0%	11,8%	108	21,6%	197	10,8%	99
6		Retraités	8,8%	8,0%	90	12,7%	144	8,8%	100
7		Inactifs autres	8,8%	9,1%	104	13,4%	153	8,7%	99
8		Agriculteurs	0,3%	0,1%	23	0,0%	0	0,3%	103
9		Chefs d'entreprise	2,9%	2,3%	78	2,1%	74	2,9%	101
10		Cadres	10,8%	8,7%	80	28,2%	261	10,7%	99
11		Professions intermédiaires	16,5%	17,5%	106	10,8%	66	16,6%	100
12		Employés	16,8%	19,5%	116	4,4%	26	16,8%	100
13	Ouvriers	13,8%	11,5%	83	4,5%	32	14,0%	101	
14	Diplomes	Sans diplôme	16,5%	18,2%	110	7,1%	43	16,6%	100
15		CEP	10,3%	11,8%	115	15,1%	147	10,2%	99
16		BEPC, brevet collèges	5,5%	7,3%	133	8,5%	155	5,4%	98
17		CAP-BEP	23,9%	21,4%	90	7,9%	33	24,1%	101
18		BAC-BP	15,8%	15,9%	101	13,5%	86	15,8%	100
19		Enseignement supérieur court	13,0%	12,5%	96	16,4%	126	13,0%	100
20		Enseignement supérieur long	14,1%	12,9%	92	31,4%	223	14,0%	99
21	0-2 ans	3,6%	3,9%	109	2,0%	58	3,6%	100	

Nous avons ici un détail des sur et sous-représentation, au niveau des indicateurs bruts principaux qui permettent de caractériser les différents quartiers.

Les bénéfices



Vous avez maintenant une meilleure connaissance de votre fichier client.



De manière opérationnelle, cela va vous permettre de mieux identifier les profils sociaux démographiques des différents groupes de client et d'orienter votre plan d'animation.

Par exemple :



En acquisition

- Réaliser du lookalike sur les profils de vos clients les plus fidèles.
- Identifier des zones géographiques à prospecter en priorité.



En fidélisation, adapter vos communications en fonction des profils de segments (médias, tons etc.).



En retail, favoriser des zones d'implantation.



Votre CSM est à votre disposition pour aller plus loin dans la mise en application opérationnelle de vos analyses.