

GUIDE DE PRISE EN MAIN

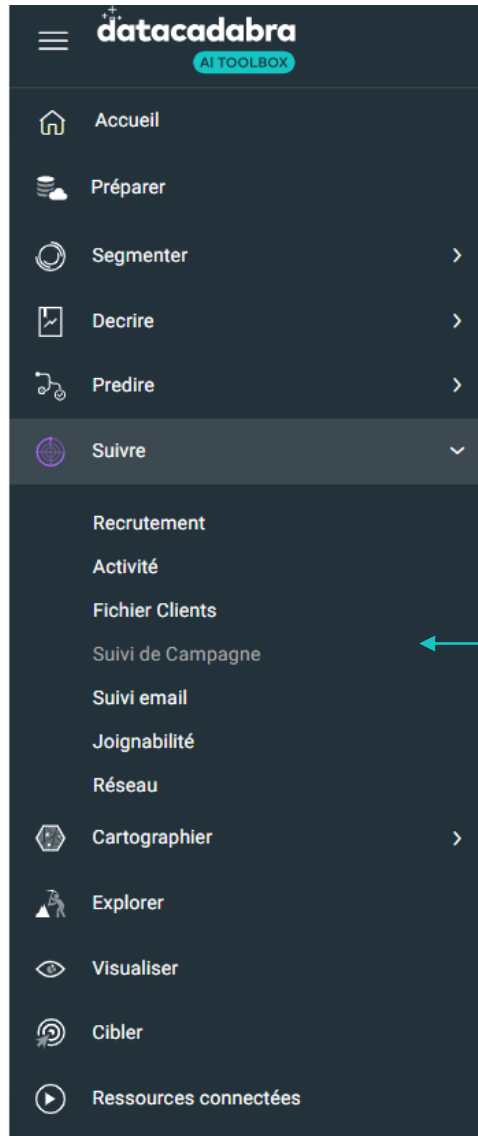
Le module Suivre



1. <u>SUIVRE / LE MENU</u>	page 3
2. <u>SUIVRE / HISTORIQUE</u>	page 5
3. <u>SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE</u>	page 7
4. <u>SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE / PRÉPARATION DES DONNÉES</u>	page 9
5. <u>SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE / UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES</u>	page 11
6. <u>SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE / PRÉPARER DE NOUVELLES DONNÉES</u>	page 17
7. <u>SUIVRE / SUIVI DE CAMPAGNE / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT</u>	page 20



SUIVRE / LE MENU



Dans le module Suivre, vous rentrez dans les analyses par la thématique métier sur laquelle vous souhaitez travailler.

Par exemple, si vous souhaitez piloter vos campagnes email, cliquez sur l'onglet Suivi de campagne.



SUIVRE / HISTORIQUE

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Segmenter	RFM - Segmentation RFM du 13/09/2024 à 09h44	2024-09-13 09:42:57		
Cartographier	Densité	2024-09-12 13:50:20		
Préparer	PMG - Prepare PMG map of 12-09-2024	2024-09-12 09:01:03		Lancer
Predire	Score de recrutement - Recruitment_score	2024-09-11 16:27:42		Activer
Segmenter	Donateurs - Donors Segmentation from 2024-09-11 to 16:23	2024-09-11 16:23:16		
Cibler	Cibler - Targeting of 11/09/2024	2024-09-11 16:01:25		
Suivre	Recrutement - Recruitment Dashboard from 2024-09-11 to 15:54	2024-09-11 15:53:51		
Decrire	Profil simple - Simple profile from 2024-09-11 to 15:51	2024-09-11 15:50:51		
Cartographier	Densité	2024-09-11 15:48:19		
Suivre	Recrutement - Recruitment Dashboard from 2024-09-11 to 15:46	2024-09-11 15:45:54		

Affichage de 1 à 10 sur 82 entrées

← 1 2 3 4 5 ... 9 →

Retrouvez vos précédentes analyses dans l'onglet Accueil.

Au clic sur Voir toutes les analyses, vous pourrez rechercher votre analyse dans cette liste via un moteur de recherche.



 SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE

datacadabra AI TOOLBOX

SUIVRE / SUIVI DE CAMPAGNE

Qu'est-ce que c'est ?

Lorsque l'on construit un plan d'animation, la principale difficulté est de s'assurer que l'on peut mesurer de manière fiable les résultats des différentes opérations. Or lorsque les opérations se succèdent à un intervalle assez court, se pose naturellement la question de la réattribution de la performance à la bonne opération. Notre tableau de bord de suivi de campagnes va vous permettre facilement de calculer la performance de chacune de vos opérations et d'identifier celles qui fonctionnent de celles qui peuvent être optimisées voire abandonnées.

Comment ça fonctionne ?

En important un fichier d'envois et un fichier de détail de transactions, vous allez rapidement obtenir les indicateurs de suivi de vos opérations commerciales selon 3 niveaux les indicateurs d'information, les indicateurs de performance du contact (ouverture, clic et réactivité dans le cas de l'email par exemple), ainsi que les indicateurs transactionnels. Si vos opérations ont fait l'objet d'une population témoin, vous pourrez même obtenir le CA additionnel issu de chacune de vos opérations.

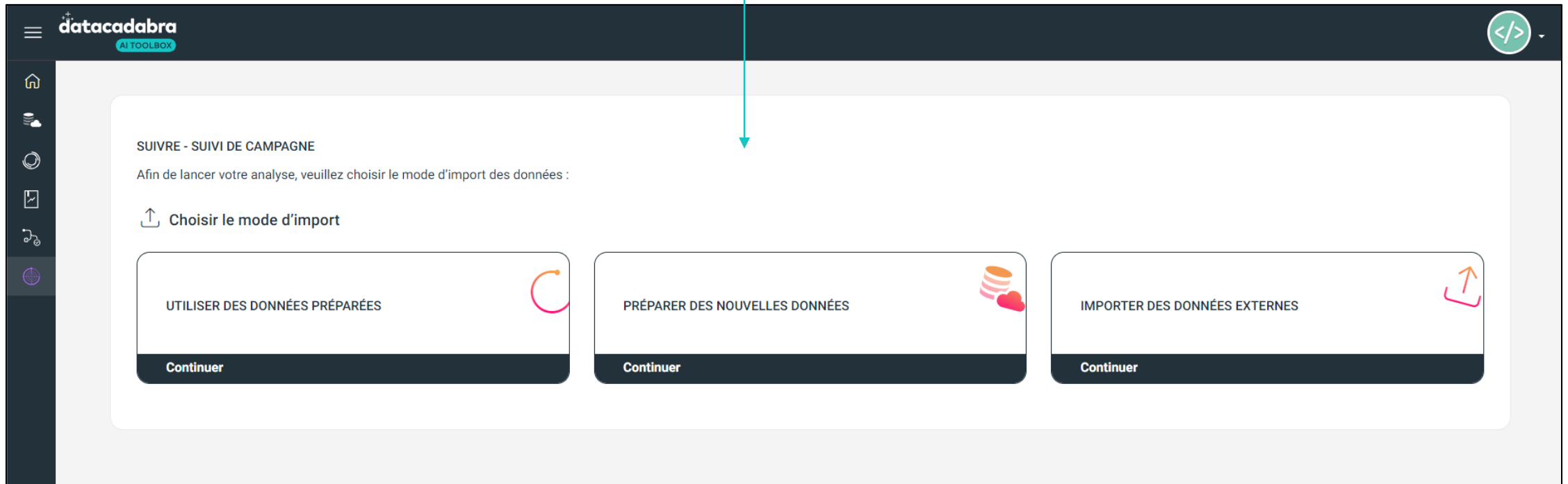
Lancer l'analyse

Une fois le type d'analyse choisie retrouvez une description de la méthode puis vous pouvez lancer l'analyse.



SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE /
PRÉPARATION DES DONNÉES

Choisissez la source de vos données.
La plupart du temps vous préparerez de nouvelles données ou
utiliserez des données préparées.
Mais vous pouvez également en importer si besoin.



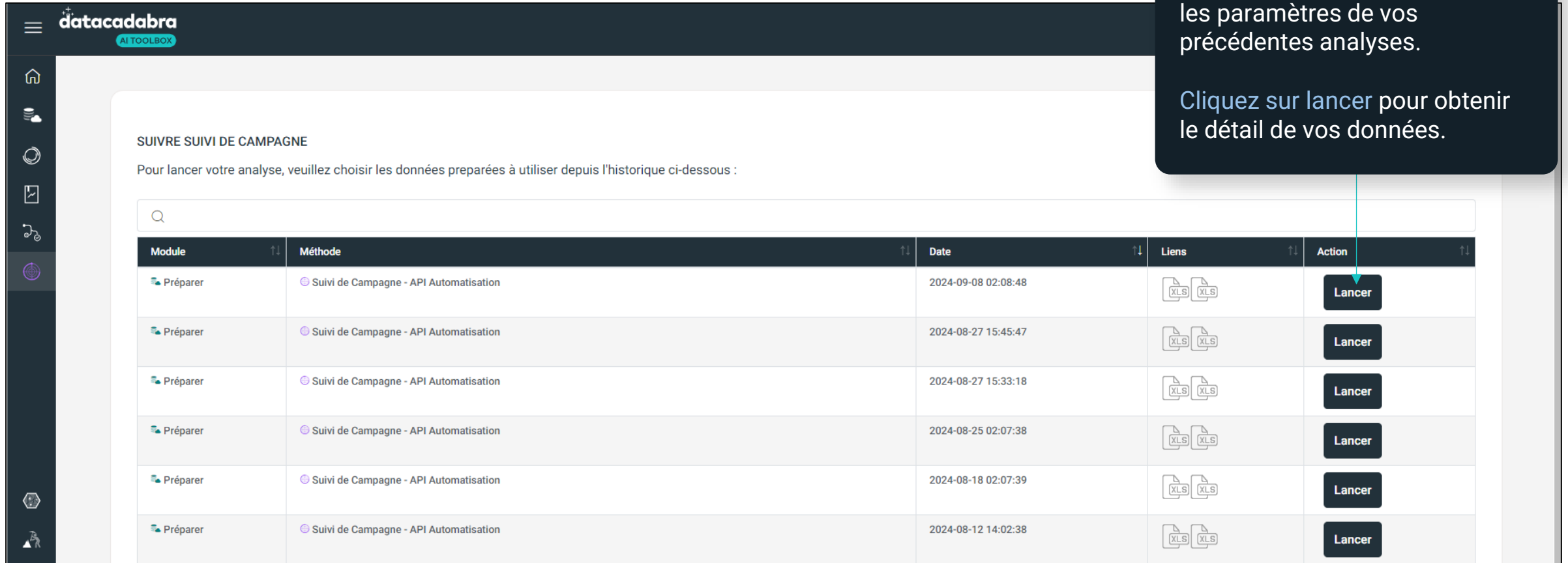
The screenshot displays the Datacadabra AI Toolbox interface. At the top left, the logo 'datacadabra AI TOOLBOX' is visible. A sidebar on the left contains several navigation icons. The main content area is titled 'SUIVRE - SUIVI DE CAMPAGNE' and contains the instruction: 'Afin de lancer votre analyse, veuillez choisir le mode d'import des données :'. Below this, there is a section titled 'Choisir le mode d'import' with an upward arrow icon. Three large, rounded rectangular buttons are presented horizontally, each with a 'Continuer' button at the bottom. The first button is labeled 'UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES' and features a circular refresh icon. The second button is labeled 'PRÉPARER DES NOUVELLES DONNÉES' and features a database cylinder icon with a red heart. The third button is labeled 'IMPORTER DES DONNÉES EXTERNES' and features an upward arrow icon. A blue arrow from the text box above points to the 'Choisir le mode d'import' section.















SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE /
UTILISER DES DONNÉES PRÉPARÉES

Étape 1 : En choisissant d'utiliser des données préparées, vous aurez la possibilité de réutiliser les paramètres de vos précédentes analyses.

Cliquez sur lancer pour obtenir le détail de vos données.



The screenshot shows the Datacadabra interface with a sidebar on the left and a main content area. The main content area is titled "SUIVRE SUIVI DE CAMPAGNE" and contains a search bar and a table of prepared data. The table has columns for Module, Méthode, Date, Liens, and Action. Each row represents a prepared data entry with a "Lancer" button in the Action column. A blue arrow points from the text in the callout box to the "Lancer" button in the first row of the table.

Module	Méthode	Date	Liens	Action
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-09-08 02:08:48	 	Lancer
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-27 15:45:47	 	Lancer
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-27 15:33:18	 	Lancer
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-25 02:07:38	 	Lancer
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-18 02:07:39	 	Lancer
Préparer	Suivi de Campagne - API Automatisation	2024-08-12 14:02:38	 	Lancer

datacadabra AI TOOLBOX

Suivre

TABLEAU DE BORD SUIVRE CAMPAGNE
Étape 2/5 : Validation de l'import de vos données.

Merci de vérifier le nombre de lignes importées et la cohérence des premières lignes...

RÉSULTATS

Clients Transactions

Contenu de la table Envois:
15710 enregistrements.

Extrait des 100 premières observations:

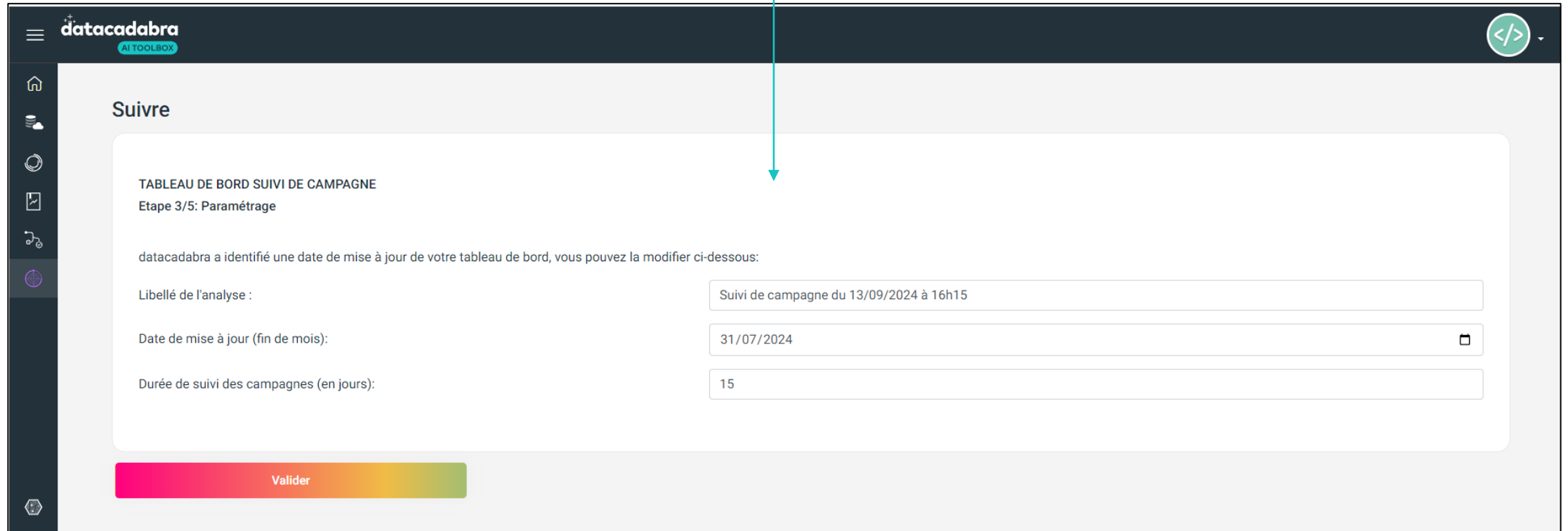
Rechercher...

10 Lignes

id_client	id_campagne	libelle_campagne	canal	type_operation	date_routage	top_abouti	ouvert	clic	desabo	id_reference	envoi
1000131	10003	Ouverture exceptionnelle	SMS	Transactionnel	2024-07-13	1	0	0	0		1
1000131	10006	Offre 5 euros pour 15 euros	COURRIER	Transactionnel	2024-07-01	1	0	0	0		1
1000131	10010	Offre boulangerie	EMAIL	Transactionnel	2024-07-09	1	1	0	0		1

Étape 2 : vous obtenez un extrait des données importées et vous pouvez vérifier la cohérence de chaque contact qui la composent.

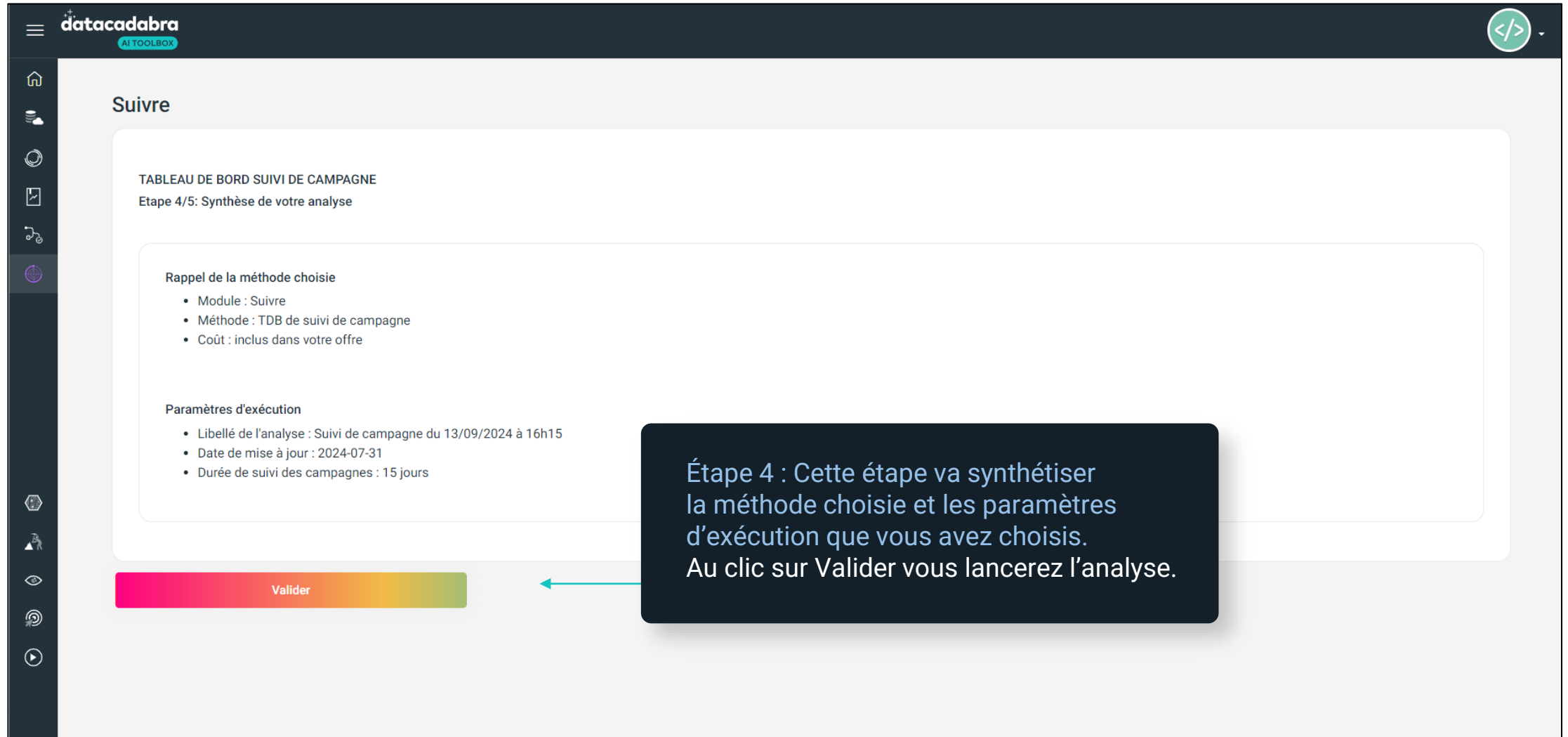
Étape 3 : Choisissez ensuite le libellé (nom) de cette analyse. Cela vous permettra de retrouver rapidement ce que vous avez voulu réaliser comme analyse.



The screenshot shows the 'Suivre' (Follow) section of the Datacadabra interface. The page title is 'Suivre' and the subtitle is 'TABLEAU DE BORD SUIVI DE CAMPAGNE Etape 3/5: Paramétrage'. A message states: 'datacadabra a identifié une date de mise à jour de votre tableau de bord, vous pouvez la modifier ci-dessous:'. Below this, there are three input fields for configuration:

- Libellé de l'analyse :
- Date de mise à jour (fin de mois):
- Durée de suivi des campagnes (en jours):

A 'Valider' button is located at the bottom of the configuration area.



The screenshot shows the 'Suivre' (Follow) interface in the Datacadabra application. The header includes the 'datacadabra' logo and an 'AI TOOLBOX' badge. A sidebar on the left contains navigation icons. The main content area is titled 'Suivre' and contains a 'TABLEAU DE BORD SUIVI DE CAMPAGNE' (Campaign Tracking Dashboard) for 'Étape 4/5: Synthèse de votre analyse' (Step 4/5: Summary of your analysis).

Rappel de la méthode choisie

- Module : Suivre
- Méthode : TDB de suivi de campagne
- Coût : inclus dans votre offre

Paramètres d'exécution

- Libellé de l'analyse : Suivi de campagne du 13/09/2024 à 16h15
- Date de mise à jour : 2024-07-31
- Durée de suivi des campagnes : 15 jours

A large, colorful 'Valider' button is positioned at the bottom of the configuration area. A dark blue callout box with white text points to this button, stating: 'Étape 4 : Cette étape va synthétiser la méthode choisie et les paramètres d'exécution que vous avez choisis. Au clic sur Valider vous lancerez l'analyse.'

datacadabra AI TOOLBOX

Suivre

TABLEAU DE BORD SUIVI DE CAMPAGNE
Etape 5/5 : Résultats de votre analyse

La mise à jour de votre TDB de suivi de campagne est terminée, vous trouverez ci-dessous l'ensemble des résultats ainsi qu'un fichier à télécharger :

- Le rapport Excel présentant l'ensemble des résultats.

Rechercher...

type_operation	nb_envois	nb_aboutis	tx_delivrabilite	nb_ouvertures	tx_ouverture	nb_clics	tx_clic	tx_reattrib	nb_desabo	tx_desabo	nb_actifs	tx_actif	nb_tickets	quantite	CA
Transactionnel	12428	12413	99.88 %	1425	11.48 %	79	0.64 %	5.54 %	7	0	5486	44.14 %	12839	110542.8	303665.1
Relationnel	2497	2491	99.76 %	365	14.65 %	47	1.89 %	12.88 %	3	0	1067	42.73 %	2653	21819.33	59955.63

Showing 1 to 2 of 2 entries

Valider

Étape 5 : Votre analyse est terminée
Vous avez ici la possibilité de la télécharger au format .xls.
Elle est également disponible et historisée dans la page Accueil.



SUIVRE / NOUVELLE ANALYSE /
PRÉPARER DE NOUVELLES DONNÉES

Choisissez le libellé de votre préparation pour le retrouver plus facilement dans votre historique et la date de mise à jour de votre tableau de bord.



The screenshot shows the 'Préparer' (Prepare) interface in the Datacadabra application. The header includes the 'datacadabra AI TOOLBOX' logo and a code icon. The main content area is titled 'Préparer' and contains the following elements:

- TABLEAU DE BORD SUIVI DE CAMPAGNE**
- Etape 1/2 : choisissez la date de mise à jour de votre tableau de bord :**
- Libellé de votre préparation de données :** A dropdown menu with the selected value 'Préparer suivi de campagne du 13-09-2024'.
- Date de mise à jour :** A date input field with the value '03/09/2024'.
- Valider** button.

datacadabra
AI TOOLBOX

Préparer

VOS DONNÉES POUR UN TABLEAU DE BORD DE SUIVI DE CAMPAGNE
Vos fichiers pour mettre à jour votre tableau de bord sont prêts. Vous pouvez les télécharger ci-dessous ou les récupérer sur votre compte FTP.

- Fichier de campagnes
- Fichier de transactions

Lancer un TDB de suivi de campagne

Une fois votre sélection validée et après un temps d'attente (plus ou moins long selon la complexité de l'analyse et la taille de votre base de données), retrouvez le fichier correspondant à vos données préparées.

Vous avez alors la possibilité de lancer votre tableau de bord. Et suivre les slides 13 à 16 de ce document.



SUIVRE / SUIVI DE CAMPAGNE /
FOCUS SUR VOTRE RAPPORT

Paramètres de réalisation de votre tableau de bord de suivi de campagne :



Libellé de l'analyse :	Suivi de campagne du 13/04/2023 à 10h04
Date d'exécution :	13/04/2023
Nombre d'envois :	23 420
Nombre de transactions :	8 149 942
Date de début :	23/05/2022
Date de calcul :	31/07/2022
Durée de suivi :	15 jours



NB : nos sorties sont pré-dimensionnées pour une impression.
Il suffit donc de cliquer sur Fichier > Imprimer > Imprimer le classeur entier.

Dans cet onglet, retrouver un récapitulatif des paramètres de votre analyse.

SUIVRE / SUIVI DE CAMPAGNE / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT

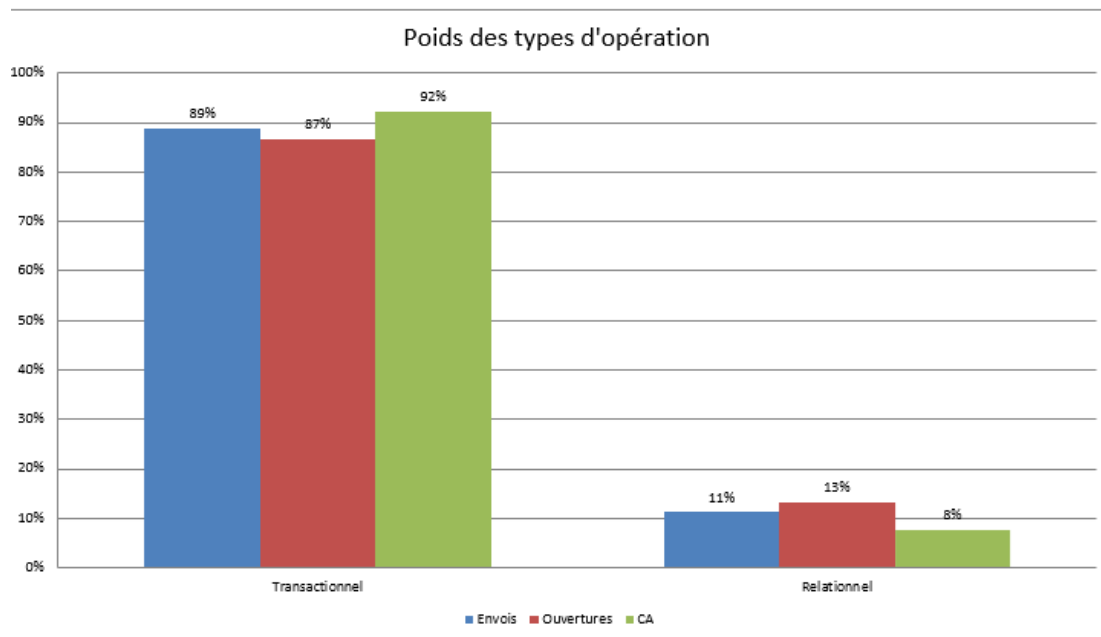
Type d'opération	Nb d'envois	Nb d'aboutis	Taux de délivrabilité	Nb d'ouvertures uniques	Taux d'ouverture	Nb de clics uniques	Taux de clic	Taux de réactivité	Nb de désabonnements	Tx de désabonnement	Nb d'actifs	Tx d'actifs	Nb de tickets
Transactionnel	19 752	19 715	99,81%	2 384	12,09%	267	1,35%	11,20%	18	0,09%	8 956	45,34%	22 385
Relationnel	2 497	2 491	99,76%	365	14,65%	47	1,89%	12,88%	3	0,12%	1 055	42,25%	2 592

Le suivi par type d'opération va regrouper vos campagnes par typologie.

Les colonnes en vert reportent l'ensemble des indicateurs comportementaux autour de l'email

Les colonnes marron clair reportent les indicateurs transactionnels

Les colonnes marron foncé vous indiquent le chiffre d'affaires additionnel, un indicateur clé dans l'analyse de vos campagnes.



L'onglet Graphiques donne le poids des indicateurs clés par typologies de campagne.

Vous pouvez suivre les grandes tendances de vos emails sur la période choisie et identifier le poids de chaque typologie de campagne.

SUIVRE / SUIVI DE CAMPAGNE / FOCUS SUR VOTRE RAPPORT

Type d'opération	ID campagne	Libellé de campagne	Canal	date d'envoi	date de fin de campagne	date de mise à jour	% du temps	Nb d'envois	Nb d'aboutis	Taux de délivrabilité	Nb d'ouvertures uniques
Transactionnel	10007	Opération collector	EMAIL	2022-05-23	2022-06-07	2022-07-31	100,00%	2 104	2 097	99,67%	
Transactionnel	10008	Opé attrition	EMAIL	2022-06-07	2022-06-22	2022-07-31	100,00%	2 278	2 265	99,43%	
Transactionnel	10001	Opération prospectus printemps	SMS	2022-06-20	2022-07-06	2022-07-31	100,00%	752	752	100,00%	
Transactionnel	10009	Ventes privées	EMAIL	2022-07-05	2022-07-20	2022-07-31	100,00%	2 190	2 188	99,91%	
Transactionnel	10006	Offre 5 euros pour 15 euros	COURRIER	2022-07-11	2022-07-26	2022-07-31	100,00%	2 120	2 120	100,00%	
Transactionnel	10002	Offre Pâques	SMS	2022-07-15	2022-07-30	2022-07-31	100,00%	842	842	100,00%	
Transactionnel	10010	Offre boulangerie	EMAIL	2022-07-19	2022-08-03	2022-07-31	80,00%	2 249	2 245	99,82%	
Transactionnel	10003	Ouverture exceptionnelle	SMS	2022-07-23	2022-08-08	2022-07-31	53,33%	480	480	100,00%	
Transactionnel	10011	Offre boissons	EMAIL	2022-07-26	2022-08-10	2022-07-31	33,33%	2 245	2 241	99,82%	
Transactionnel	10012	Teaser collector	EMAIL	2022-07-28	2022-08-12	2022-07-31	20,00%	2 250	2 248	99,91%	
Relationnel	10004	Enquête clients	SMS	2022-08-05	2022-08-20	2022-07-31	-33,33%	241	241	100,00%	
Relationnel	10013	Newsletter mai	EMAIL	2022-08-11	2022-08-26	2022-07-31	-73,33%	2 256	2 250	99,73%	
Transactionnel	10014	Soldes été	EMAIL	2022-08-16	2022-08-31	2022-07-31	-106,67%	2 242	2 237	99,78%	

L'onglet suivi de campagne va vous permettre de piloter l'ensemble de votre plan d'animation avec une vision à la campagne.

Vous y retrouverez les mêmes indicateurs que dans l'onglet Suivi par type d'opération.

Les bénéfices



Nous avons développé notre propre modèle de réattribution de la performance qui vous permet d'obtenir des performances au plus près de la réalité. Cette méthodologie garantit de ne pas compter plusieurs fois une même transaction rattachée à plusieurs campagnes concurrentes.



Ce tableau de bord va vous permettre d'avoir une vision plus fine de la performance de l'exhaustivité vos campagnes en toute simplicité.



Grâce aux notions de CA additionnel et CA additionnel par client, vous pourrez mieux piloter le ROI de vos campagnes.



Ainsi vous identifierez facilement les campagnes à potentiel des campagnes à supprimer ou à modifier



Votre CSM est à votre disposition
pour aller plus loin dans la mise en application
opérationnelle de vos analyses.